

06.08.2019 08:00 CEST

"Rosenthal loves Bauhaus"- Geschenkartikel

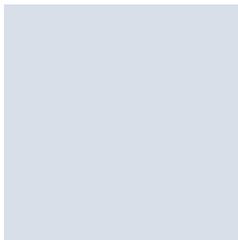
„Rosenthal loves Bauhaus“-Geschenkartikel

Planen und Skizzieren wie echte Bauhaus-Größen Walter Gropius oder Ludwig Mies van der Rohe: Bleistift-Set, Notizblock und Radiergummi der „Rosenthal loves Bauhaus“-Accessoires machen es stilecht möglich. Das Design: Minimalistisches Schwarz und feine Linien. Die Artikel greifen den Dekor der TAC-Kollektion Stripes auf, der 1970 erstmals von Walter Gropius entworfen und im Zuge des Bauhaus-Jubiläums von Rosenthal neu interpretiert wurde. Das Stifte-Etui mit Skizzen des Flügeldachs, der ebenfalls von Gropius entworfenen, Porzellanfabrik Rosenthal am Rothbühl eignet sich besonders als Geschenk für Architekturliebhaber und Bauhaus-Fans. Neben Mini-TAC-Kännchen und Coffee-to-go-Becher aus Porzellan freuen sich Design- und Genussmenschen ebenso über einen Honig, den Bienen im Bauhaus-Jahr rund um das Gropius-Werk in Selb gesammelt hatten. Rosenthal hat die Idee gemeinsam mit einer lokalen Imkerin verwirklicht: „Wenn man es wörtlich nimmt, dann hat ein Bienenstock viel gemein mit dem Bauhaus: Auch hier folgt die Form der Funktion“, stellt Imkerin Barbara Roßner fest.

Bis Ende September sind die Artikel im Pop-Up-Store der Rosenthal-Ausstellung „Radikal zeitgemäß“ im Werk Rosenthal am Rothbühl in Selb erhältlich. Interessierte, die keinen Besuch bei Rosenthal geplant haben, finden die Kollektion ebenfalls im Onlineshop unter www.rosenthal.de.

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510