

16.01.2017 07:40 CET

## Rosenthal Interieur - Teppiche Faceted

Mit besonderen Schnitttechniken, Farben und Florhöhen, die an die Haptik und Optik von Porzellan erinnern, runden die Teppiche Faceted die exklusive Rosenthal Interieur Kollektion aus Möbeln, Lampen und Accessoires im wahrsten Sinne facettenreich ab. Entstanden sind sie in Zusammenarbeit mit den Jungdesignern Dorothea Lang und Matthias Zinkl sowie der Münchner Teppichmanufaktur.

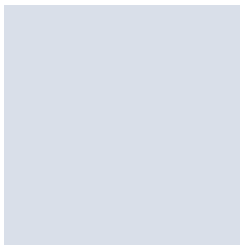
### **Teppiche Faceted/Design: Dorothea Lang und Matthias Zinkl**

Das Spiel von Licht und Schatten macht aus einfarbigen Oberflächen vielseitige, komplexe Gebilde. Die Kollektion „Faceted“ greift dieses Thema auf und kreiert, im Kontrast monochromer, geometrischer Teilstücke zueinander, dreidimensional anmutende Teppiche mit einmaligen Effekten.

Das Textil- und Industriedesigner Duo Dorothea Lang (\*1989) und Matthias Zinkl (\*1982) entwickelte bereits während des Designstudiums in Münchberg sein eigenes Gespür für moderne Gestaltung. Aktuell arbeiten und studieren beide an der Kunsthochschule Burg Giebichenstein in Halle bzw. an der TU München. Neben ästhetischen Fragen sind philosophische und soziale Themen ein treibender Faktor ihrer Arbeit. Die gemeinsam entworfene Teppichkollektion „Faceted“ spiegelt ihr Verständnis für Zeitgeist, Marke und Nutzer wider und verbindet ein klares Design, hochwertige Materialien und eine faszinierende dreidimensionale Anmutung zu einem einzigartigen Konzept.

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

## Kontaktpersonen



### **Barbara Stockinger-Torelli**

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

[Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de](mailto:Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de)

+49 1704138510