



Bitte zu Tisch: die Sitzbank RIFF und der Stuhl FIN laden zum gemeinsamen Beisammensein ein.

03.10.2017 08:00 CEST

Rosenthal Interieur - FIN und RIFF

Rosenthal Interieur - Stuhl FIN und Bank RIFF/Design: Diana & Emmanuel Dietrich

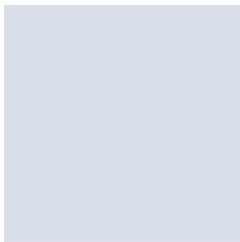
Die neue Bank Riff und der formschöne, schlanke Stuhl Fin ergänzen den bereits mit dem Iconic Award: Interior Innovation 2016 ausgezeichneten Esstisch Mellow und den German Dining Chair Shell aus der Rosenthal Interieur Kollektion. Beide Entwürfe glänzen durch ihre reduzierte, klare Formensprache, ihre hohe Funktionalität und die bequeme Polsterung. Charakteristisches Merkmal der beiden Neulinge sind wie bei Shell die schräg ausgeführten Stuhlbeine aus Messing, die inspiriert vom Retrolook für viel Beinfreiheit sorgen. Neue Bezüge des Stoffherstellers Kvadrat garantieren darüber hinaus vielfältigste Kombinationsmöglichkeiten für Esszimmer und Wohnbereich.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den

Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510