

27.06.2018 10:24 CEST

Rosenthal Interieur - Be & Hold

Esstisch Be und Stuhl Hold/Design: Thomas Probst

Modern in der Form, skandinavisch schlicht im Look und doch überaus präsent: Der Tisch Be lädt mit einer massiven Tischplatte aus Holz und einem filigranen, mattschwarzen Metallgestell zum wunderbar entspannten Dinner ein. Dabei findet er dank kompakter Abmessungen auch in kleinen Räumen perfekt Platz.

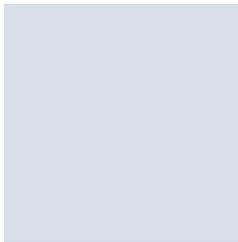
Aus der fein gepolsterten Sitzschale des Stuhls Hold mit ihrem aufwändig per Hand genähten Bezug aus Stoff oder Leder möchte man am liebsten gar nicht mehr aufstehen. Sein mattschwarzes Gestell setzt einen angenehm modernen Kontrast, greift so den Look des dazu passenden Tisches Be wieder auf und kreiert aus der Kombination beider Elemente das gute Gefühl, zu Hause angekommen zu sein.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten

Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510