

09.02.2018 07:54 CET

Rosenthal - Freddo

Vasenobjekte Freddo/Design: Daniel Debiasi/Federico Sandri

Den Kontrast von feinem Porzellan und schwerem, satiniertem Blockglas stellt die Vasenkollektion Freddo in den Mittelpunkt. Sie zelebriert die Zeitlosigkeit beider Materialien und verbindet diese zu Designobjekten, die die Präzision, Kühle und Eleganz von Kunst ausstrahlen ohne den funktionalen Aspekt zu vernachlässigen. Die matten Porzellanvasen in Weiß und Schwarz schweben dabei geradezu in einem Sockel aus Glas, der sie wie in einem Eisblock einzufrieren scheint. Eine Besonderheit weist dabei die runde Porzellanvase auf. Sie lässt sich im Blockglas bewegen und ermöglicht damit besonders kreative Blumenarrangements.

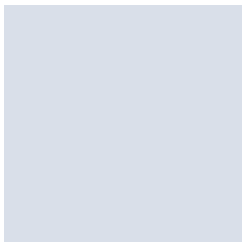
Daniel Debiasi (*1981) und **Federico Sandri** (*1977) zählen zu den derzeit aufstrebendsten jungen Designern. Sie gründeten 2010 Büros in Bozen und Verona. Seither entwerfen sie für große Marken wie Antoniolupi, Lema, Ligne Roset, Normann Copenhagen und Stelton Interior Kollektionen, Möbel oder Architekturobjekte. Ihre Arbeiten sind insbesondere vom Zusammenspiel modernster Fertigungsprozesse und handwerklichem Know-How sowie einer großen Experimentierfreudigkeit mit Blick auf das Material geprägt.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne

Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510