

13.09.2016 12:00 CEST

## Rosenthal – František Vízner

### **Rosenthal František Vízner/Design: František Vízner**

Die Glaskollektion František Vízner, die den Namen des Künstlers trägt, ist sein letzter Entwurf und wurde mit mehreren Designpreisen ausgezeichnet, u.a. mit dem Best Design Award. Die ausgefallene Form der mundgeblasenen Kristallgläser und das präzise Schliffmuster verleihen der Serie ihr unverkennbares Design. Vízners künstlerisches Schaffen ist geprägt von der Gestaltung harmonischer geometrischer Objekte, die eine innere Spannung aufweisen. Seine Arbeiten beruhen zwar auf den funktionalen Formen von Schalen und Kelchen, doch die klaren, einfachen Körper lassen sich auch als nicht funktionale, skulpturale Objekte betrachten.

**František Vízner** (1936–2011) war der große Minimalist der tschechischen Glaskunst. Er erhielt seine Ausbildung an den berühmten Glasfachschulen in Nový Bor und Železný Brod und studierte anschließend an der Akademie der Angewandten Künste in Prag. Während seiner Karriere als freischaffender Künstler konzentrierte er sich auf geschliffenes Studioglas. Seine Arbeiten fanden Eingang in alle großen öffentlichen Sammlungen und wurden weltweit in den wichtigsten Metropolen ausgestellt.

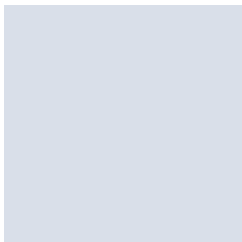
---

### **Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen**

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne

Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

## Kontaktpersonen



### **Barbara Stockinger-Torelli**

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

[Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de](mailto:Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de)

+49 1704138510