

20.01.2017 08:22 CET

Rosenthal - Fondale

Vase Fondale/Design: Office for Product Design

Ein zylindrischer Körper und ein asymmetrischer, kegelförmiger Kragen – das ist für das schottisch-schwedische Designerduo Office for Product Design die Essenz einer modernen Vase, die als perfekte Bühne für kreative Blüteninszenierungen fungiert. Unterstrichen wird die Puristik des Entwurfs durch eine glänzende Oberfläche im Inneren des Kegels, die wahlweise in Platin, leuchtendem Gold, schlichtem Weiß oder kraftvollem Schwarz erstrahlt und durch ihre Spiegelwirkung einzelne Blumen oder Gräser besonders hervorhebt. Ein filigraner Gittereinsatz lässt die Blüten geradezu in der Vase schweben und macht den Entwurf zu einer extravaganen Designskulptur.

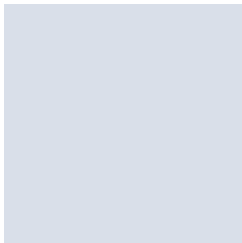
Das Office for Product Design ist ein internationales Design- und Beratungsbüro mit Sitz in Hongkong, das 2007 von Nicol Boyd (*1976) und Tomas Rosén (*1975) gegründet wurde. Mit ihren durchdachten Produktideen und -designs aus den Bereichen Consumer Electronics, Licht, Wohnen und Haushalt, haben die beiden Gestalter bereits eine Vielzahl renommierter Preise gewonnen. Für die Rosenthal GmbH entwarf das Duo in 2015 die schlichte wie funktionale Küchenhelfer-Kollektion Kitchen by Thomas, die unter anderem mit dem red dot Design Award 2015: Product Design ausgezeichnet wurde.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp

Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510