

10.02.2021 08:10 CET

Rosenthal - Far, Far, Closer / Design: Morgann Lechat

Bitte beachten Sie die Sperrfrist bis 3.5.2021

Das Ankommen bei uns selbst, der Rückzug in unser Innerstes, gibt uns in Zeiten der äußeren Unsicherheit Halt. Morgann Lechat greift mit „Far, Far, Closer“ diese intime Reise in eine uns unbekannte und doch so nahe Welt in emotionalen Illustrationen auf. Die sensiblen und gleichzeitig eindringlichen Motive sind raumübergreifend, sie lassen sich nicht von Formengrenzen beschränken, sondern überschreiten sie und verbinden sich jenseits dessen wieder miteinander – und erzählen, mit Händen und Gesichtern, ihre Geschichten vom Bedürfnis nach Berührung und Nähe, zu uns selbst und anderen.

Die Kollektion besteht bewusst aus einer begrenzten Auswahl an Artikeln: Teller, Tassen und Schalen in verschiedenen Größen sowie eine auf 100 Stück limitierte Vase.

Morgann Lechat (*1988) ist ein französischer Designer und Illustrator. Seine Arbeiten, die er teilweise selbst in Auftrag gibt, reichen von Creative Direction und Grafikdesign bis hin zu Kleidung, Zeichnen und Tätowieren. Nach einem Grafikdesign-Studium in Frankreich lässt er sich als Freiberufler in Warschau, Polen, nieder. Für 6 Jahre wird die Stadt zu einem kollaborativen Spielplatz, um Geschichten durch Branding, Bilder und Merchandise zu erzählen. Morgann Lechat lebt und arbeitet jetzt im Südwesten Frankreichs und teilt seine Zeit zwischen seiner persönlichen Arbeit und dem Kreativstudio SAISONS, das er 2018 mitbegründet hat.
Instagram: @morgannlechat

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.