

26.03.2018 11:46 CEST

POMD`OR x Rosenthal - Equilibrium

POMD`OR x Rosenthal Equilibrium/Design: Edward van Vliet

Die auf Designs von Accessoires und Möbeln für das Bad spezialisierte spanische Marke POMD`OR und der deutsche Porzellanhersteller Rosenthal haben eine neue elegante Bad-Kollektion entwickelt. „Equilibrium“ wurde von dem niederländischen Designer Edward van Vliet gestaltet und kombiniert harmonisch natürliche Materialien wie Porzellan, Marmor, Holz und Glas.

Die Kollektion umfasst eine Accessoire-Palette aus Porzellan, die in zartem Weiß und sanftem Seladongrün gehalten ist und mit Dekoren (Gradient und Netting) oder Reliefs (gerippt und hexagonal) verziert sein kann. Kombiniert wird das Porzellan mit drei verschiedenen Metalloberflächen (Chrom, Gold, Bronze). Vergrößerungsspiegel, Seifenschalen und -spender, Becher, Abfallbehälter, WC-Bürstengarnituren und Papiertuchboxen komplettieren den Look und können in den verschiedenen Oberflächen spielerisch miteinander kombiniert werden. Zudem wird eine individuelle Badezimmerdekoration spielend leicht möglich dank einer Vielzahl an Haken, Handtuchstangen und Rollenhaltern.

Zur Kollektion gehören darüber hinaus elegante Möbel aus dunklem Eichenholz, die sich durch ihre texturierte Front hervorheben. In drei Maßen erhältlich (80 cm und 100 cm sowie einem zusätzlichen Maß von 40 cm), liegen sie auf Metallbeinen auf, die verchromt, vergoldet oder mit Bronze überzogen sind. Die 80 und 100 cm breiten Möbelstücke haben eine große Schublade, die eine zweite Lade beinhaltet. Der Platz zum Verstauen ist beim 40 cm breiten Möbel sichtbar und verfügt über eine Ablage aus Marmor. Die drei Maße können nach Wunsch kombiniert werden. Die Oberfläche der Möbelstücke kann aus Holz sein oder eine Ablage aus Carrara-Marmor haben.

Passend zu diesen Möbelstücken gibt es runde Aufsatzwaschbecken aus glatter, weißer Keramik oder mit gerippter Außenfläche. Die glatten Becken haben als Dekoration eine Blume auf der Innenseite, ein stiltypisches Detail des Designers. Zur Ausführung gehört eine Schale aus Carrara-Marmor, die auf dem Möbelstück angebracht werden kann und als Basis des Beckens dient, um das Holz zu schützen.

Ein weiteres Element der Kollektion ist ein imposanter ovaler Wandspiegel mit LED-Ambientelicht (65 cm x 95 cm) und geripptem Rahmen.

Der Duschbereich verfügt über eine Walk-in-Duschwand mit Metallrahmen in drei verschiedenen Glasfarben (transparent, Bronze oder Rauch). Das perfekte Zubehör ist ein Duschkorb, der aus behandelten Metallstäben (in Gold, Bronze, Chrom) geformt ist und eine Marmorablage beinhaltet. Der Duschkorb sowie ein Handtuchring werden an Haken aus Porzellan aufgehängt. Badewanne und Waschbecken komplettieren das Ensemble.

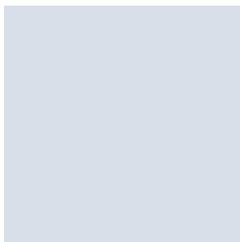
Edward van Vliet ist für seine raumgreifenden Ideen bekannt und lässt sich für seine Entwürfe gern von der arabischen oder der japanischen Kultur inspirieren. Mit Equilibrium erschafft er eine Welt der Gefühle. Sein Markenzeichen ist dabei die Vermischung unterschiedlichster Komponenten: Muster, Schichten, Naturelemente, Kulturen, Werte und Traditionen verschmelzen mit Materialien, Farben oder Licht. Die Kombination dieser Elemente kreiert gänzlich neue Interior Projekte. Van Vliet erzählt mit seinen Kreationen Geschichten: „Für Equilibrium haben wir eine Wasserwelt erschaffen, die eng mit der Architektur verknüpft ist; das ist der Grund, warum wir mit natürlichen Materialien wie Porzellan, Stein, Holz und Glas arbeiten“, erklärt der Designer.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke

internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510