



Extravagantes Glasdesign: Dandelion Weißweinglas von Rosenthal.

08.02.2019 06:30 CET

## Rosenthal - Dandelion

### Rosenthal Glasserie Dandelion/Design: Alvaro Uribe

Die vom Wind getragenen Pollen des Löwenzahns inspirierten den New Yorker Designer Alvaro Uribe zur neuen, formschönen und filigranen Trinkglas- und Geschenkekollektion Dandelion. Der lineare Schliff auf Kelch und Boden lässt die Gläser aus jedem Blickwinkel funkeln und setzt einen markanten Kontrapunkt zur handschmeichelnden, ausbalancierten Form. Champagner-, Wein-, Whisky- und Longdrinkgläser sowie zwei passende Vasen, eine Schale und ein Platzteller kreieren ein unverwechselbares und zeitloses Tischarrangement.

Für **Alvaro Uribe** (\*1986) ist Design die romantische Symbiose aus Form und Funktion, Herz und Kopf. Der gebürtig aus Kolumbien stammende New Yorker Produktdesigner entwirft in seinem Studio feinsinnige Entwürfe, die keinen Trends oder Moden unterliegen. Seine Arbeiten wurden bereits mit dem red dot Design Award, dem Good Design Award oder dem IDEA Award ausgezeichnet.

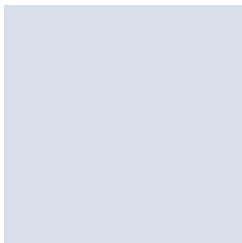
---

### Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für

alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

## Kontaktpersonen



**Barbara Stockinger-Torelli**

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

[Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de](mailto:Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de)

+49 1704138510