

Die von Pietro Sedda handgezeichneten Entwürfe zieren Teller, Schalen und Tassen.

08.02.2019 06:37 CET

Rosenthal - Cilla Marea

Rosenthal Cilla Marea/Design: Pietro Sedda (The Saint Mariner)

Inspiziert von der rauen Schönheit der Meere und den Männern, die der See trotzen, entwarf der italienische Tattoo-Künstler Pietro Sedda unter seinem Label The Saint Mariner für Rosenthal beeindruckende Motive aus Wasserfarbe und Tinte. Sein einzigartiger leichter Strich und seine aus der Zeit gefallenen Figuren kreieren eine besondere Ästhetik, die Traum und Wirklichkeit, Figürliches und Florales, Grafisches und Bildliches miteinander verschmelzen. Die Geschenkekollektion umfasst vier Motive auf Tellern, Coffee-to-go Bechern, Tassen und Schälchen sowie eine limitierte Vase mit zusätzlichem Motiv. Eine besondere Wertigkeit haben die Espresso- und Teetassen durch ihre außergewöhnliche Titanisierung in Gold.

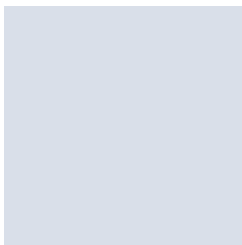
Pietro Sedda (*1969) vereint in seinem Mailander Tattoo-Studio Mal- und Körperkunst zu geheimnisvollen Hybriden und visionären Utopien von Schönheit und Liebe. Seine Bildnisse porträtieren Mensch oder Tier, die von Fantasieelementen, Zitaten und klaren Linien eingerahmt werden. So entstehen Kunstwerke, die wie ein Echo zwischen Vertrautheit, Nostalgie und Futurismus pendeln. Pietro Sedda studierte Szenografie an der Akademie der Bildenden Künste in Mailand. Neben der Kunst des Tätowierens arbeitet Sedda als bildender Künstler unter anderem für Designmarken wie Fritz Hansen.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte

zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510