



Blown 2nd Edition.

08.02.2019 07:00 CET

Rosenthal - Blown 2nd Edition

Rosenthal Blown 2nd Edition/Design: Cédric Ragot

Wind zählt zu den größten Naturkräften dieser Erde und hat eine unvorstellbare Verformungskraft. Anknüpfend an seinen Entwurf Blown entwickelte Cédric Ragot ein weiteres Objekt, das die Flüchtigkeit des Augenblicks mit der Beständigkeit von Porzellan zu einem außergewöhnlichen Designobjekt verschmelzen lässt. Die Kollektion ist in weiß-glasiert, weiß-matt und schwarz-matt erhältlich.

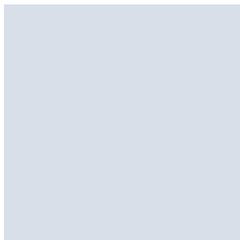
Nach seinem Abschluss am French National Institute for Advanced Studies in Design, l'ENSCI-Les Ateliers, gründete **Cédric Ragot** (1973 – 2015) sein eigenes Designstudio. Er entwarf unter anderem Möbel für führende Möbelhersteller wie Roche Bobois. Dabei blieb er seiner Philosophie stets treu: „Der sichtbare Teil meiner Arbeiten kann ganz unterschiedlich ausfallen. Auf jeden Fall aber versuche ich, eine überraschende Lösung auf eine spezifische Problemstellung zu finden. Das heißt, ich muss das funktionelle Aussehen eines Objekts mit einem konzeptuellen und stilistischen Lösungsvorschlag vereinen, um größere Auswahlmöglichkeiten für die emotionellen und spirituellen Wünsche aller Menschen zu schaffen.“

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne

Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510