

09.04.2018 10:14 CEST

Rosenthal - Blend

Blend/Design: Christophe de la Fontaine

Klar und unkompliziert, fein strukturiert und reduziert – die neue Serie Blend von Designer Christophe de la Fontaine konzentriert sich auf das Wesentliche: sinnliches Material, subtile Strukturen und nur sechs unterschiedliche Artikel. Zusammen ergeben sie eine Serie luftig-leichter Lieblingsstücke, die unserem Wunsch nach haptisch besonderen, beinahe ätherischen Stücken für den Alltag nachkommen und uns dank ihres multifunktionalen Konzepts von unnötigem Ballast befreien. Alle Kollektionsteile sind mit einem subtilen Relief versehen. Das feine Rippenrelief wird dabei klassisch nach oben auslaufend, zweidimensional gegeneinander laufend und dreidimensional übereinander gelagert auf dem dünnen Scherben ausgeführt. So entsteht ein modernes Short Set, das den verschiedensten Ansprüchen, Trends und Esskulturen mit Leichtigkeit begegnet.

Christophe de la Fontaine (*1976) studierte Bildhauerei am Lycée des Arts et Métiers in Luxemburg sowie Industriedesign an der Staatlichen Akademie der Bildenden Künste in Stuttgart. Bevor er sein eigenes Designbüro gründete, leitete er von 2003 bis 2009 das Designstudio von Patricia Urquiola in Mailand. Zusammen mit seiner Frau Aylin betreibt er seit 2012 zudem die Ideenschmiede Dante – Good and Bads. Zu seinen Entwürfen für Rosenthal gehören die vielfach prämierte Kollektion Format und die Leuchte Nightingale.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510