



Die Kollektion Beak besteht aus Vasen und einer Schale.

08.02.2019 06:25 CET

Rosenthal - Beak

Rosenthal Geschenkeserie Beak/Design: Thomas Bastide

Drei sinnliche, leicht konisch geformte Glasvasen mit prägnantem nach innen verlaufendem Segment ergänzen die Rosenthal Kollektionen in 2019. Dabei stand die Form eines Storchenschnabels Pate für die markante Optik. Sie verbirgt zugleich die weniger ansehnlichen Stiele der Blumen und lenkt den Fokus gekonnt auf die Blütenpracht. Für Gebäck oder Früchte auf dem Tisch oder als dekoratives Einzelstück fügt sich eine vielfältig einsetzbare Schale harmonisch in das Ensemble.

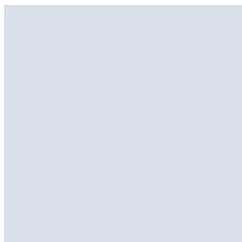
Der Franzose **Thomas Bastide** (*1954) stammt aus einer künstlerischen Familie. Schon früh entwickelte er ein Interesse an Formen und Volumen. An der Nationalen Hochschule für Grafik studierte er Kunst und Design, später Industriedesign an der Schule für angewandtes Kunstgewerbe (ENSAAMA) in Paris. Als federführender Designer für Baccarat schuf er ab 1981 unverwechselbare Stücke. Darüber hinaus ist er für Marken wie Ercuis, Christofle, Hennessy Cognac, YSL Beauté und Lagostina tätig. In seiner Werkstatt mit eigenem Brennofen kreiert er zudem Skulpturen aus Glas, Beton und Metall.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne

Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510