

12.02.2016 06:30 CET

Thomas - Neue Trendtöne für Sunny Day: Cobalt Blue und Greige

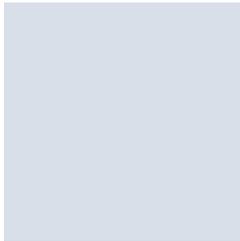
Unaufgeregt-puristisch und doch mit großer Kraft unterstreichen die neuen Töne der Sunny Day Farbwelt den Trend zu sachlichem Purismus und minimalistischem Design, das Essentielles in Bestform bringt. Cobalt Blue sorgt mit seiner tiefen Blaunuanze dafür, dass die klare Formensprache von Sunny Day besonders gut zur Geltung kommt. Lässig und zugleich elegant zeigt sich Greige, ein Mischton aus angesagten Grau- und Beigetönen, der wunderbar mit den Sunny Day Farben Denim, Purple, Neon Yellow oder Turquoise kombiniert werden kann. Die Dekore sind wie gewohnt spülmaschinen-, stoß- und kratzfest und eignen sich für die Mikrowelle. Insgesamt umfasst die Sunny Day Kollektion damit 22 Farben.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der

grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510