

12.02.2016 06:00 CET

Sambonet - New Living

ERFAHRUNG UND DESIGN VEREINT IN EINEM STILPROJEKT MIT
ZAHLREICHEN VERWENDUNGSMÖGLICHKEITEN:

Eine elegante Produktlinie von Edelstahlhalterungen, einschließlich Backofenformen aus echtem **Rosenthal**-Porzellan – so kommen kulinarische Genüsse stilvoll vom Ofen direkt auf den Tisch. Die Halterungen der in Italien produzierten Linie **New Living** sind mit modernsten Fertigungstechniken und handwerklicher Sorgfalt fachmännisch gestaltet und verarbeitet. Sie zeigen, dass Sambonet auch bei Gegenständen des täglichen Gebrauchs in der Küche Funktionalität und Eleganz in Einklang miteinander bringt.

Die hochwertigen Halterungen der Artikel dieser Kollektion sind jeweils in glänzendem Edelstahl, edel versilbert oder in der romantischen Version „Antico“ erhältlich.

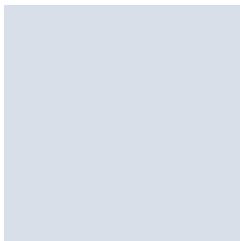
Mit runden, ovalen oder rechteckigen Formen kann **New Living** zur Zubereitung, zum Servieren und Warmhalten der kulinarischen Kreationen jedes Feinschmeckers verwendet werden.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für

alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510