

12.02.2016 07:00 CET

Hutschenreuther – Weihnachten

Sammeltradition mit Ole Winther

Ole Winther sorgt seit beinahe 40 Jahren für immer neue Blickfänge an grünen Tannenzweigen und festlichen Weihnachtsbäumen. Liebevoller, handgezeichnete Motivwelten mit spielenden Kindern, heiteren Musikern oder einem wärmenden Kaminfeuer lassen auch in diesem Jahr als Glocke, Kugel, Zapfen oder Stiefel in Porzellan und Glas die Herzen von Sammlern höher schlagen. Ein Märchenlicht mit dem Motiv der kleinen Meerjungfrau rundet die beliebte Kollektion ab.

Sammelkollektion „Weihnachtslieder“

Weihnachtslieder gehören zur Winterzeit wie heißer Punsch und süßer Plätzchenduft. Die gleichnamige neue Sammelserie, entworfen im hauseigenen Hutschenreuther Christmas Atelier und versehen mit einem Sonderbodenstempel, verbildlicht in aufwendiger und sehr figürlicher Weise bekannte Weihnachtslieder und beginnt mit dem Klassiker „Stille Nacht“. Prachtstück der Serie ist die auf 999 Stück limitierte große Spieluhr, die mit detailreich gearbeiteten Figuren glänzt. Eine limitierte Tassen- und Becherkollektion für heiße Getränke-spezialitäten, eine an herrlich unbeschwerte Kindheitstage erinnernde Schneekugel sowie Weihnachtsglocken und -kugeln liefern zusätzliche Dekorationsideen für den festlichen Tisch und die behaglich geschmückte Stube. Die neue Kollektion ist ausschließlich in 2016 erhältlich und wird in den kommenden Jahren um neue traditionelle Weihnachtslieder erweitert.

Geschenkekollektion „Little Christmas town“

Fantasievolle Häuserfassaden, die an kleine verschneite Fachwerkstädtchen erinnern, und humorvolle Weihnachts-wichtel sind das Herzstück der neuen

und mehr als 60 Einzelteile umfassenden Geschenkekollektion „Little Christmas town“. In Weiß, strahlendem Rot und hellen Naturtönen gehalten bieten die liebevoll gestalteten Artikel aus Porzellan, Glas, Holz und Metall viel Raum für ein skandinavisch-festliches Ideenfeuerwerk im eigenen Zuhause. Für besonders heimelige Momente etwa sorgen Teelichter hinter den Fassaden, die den Raum im Nu in warmen Kerzenschein tauchen.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510