



Rosenthal Joyn Spark

09.12.2024 11:31 CET

Neue Pantone Farbe 2025: Mocha Mousse

Mhhhhh, äußerst lecker hört sich die neue Pantone Farbe *Mocha Mousse* an und man bekommt direkt Lust auf Nougat, ein dunkles Schokoladensoufflé, Toffee oder eine tiefbraune Kaffeekreation.

Neben den kulinarischen Assoziationen steht der dunkle und warme Brauntönen für ein gemütliches Cocooning sowie für einen zurückgelehnten Luxus, der alle Sinne ansprechen soll. So elegant der Brauntönen auch daherkommt, bewahrt er sich dennoch eine gewisse Bodenständigkeit, die Erdung und Wärme suggeriert.

Im Interiorbereich fügt sich der gemütliche Farbton perfekt in eine Materialkombination aus Wollstoffen, Leder und Wildleder-ähnlichen Oberflächen ein.

Auch Tableware aus Porzellan oder Steinzeug dürfen bei diesem Trend nicht fehlen und so haben wir die schönsten Kreationen in tiefen Brauntönen zusammengestellt - von der Thomas Kollektion Clay Earth und Rust hin zu den beliebten Rosenthal Kollektionen Joyn und Junto.

Joyn Spark Kollektion

Wie alle Rosenthal Dining Collections verbindet Joyn Spark traditionelle Handwerkskunst mit modernem Design und setzt optische Highlights auf dem Esstisch. Der Farbton Spark, ein erdiger Rotton, sorgt für einen lebendigen Farbakzent.

Die Kollektion Joyn steht für die Freude am gemeinsamen Erleben und Ausprobieren. Das Steinzeug mit farbiger Innenglasur feiert die Tapas-Kultur und das Gefühl von „sharing is caring“. Ein besonderes handwerkliches Detail ist die feine, aufgeraute Außenseite des Geschirrs.

Junto

Gemeinsam essen, genießen und das Leben feiern - Junto verbindet Menschen und ihre Liebe für gutes Essen. Leidenschaft fürs Detail, eine natürliche, handwerkliche Optik sowie sanfte Farben und organische, unregelmäßige Formen begeistern Foodies in aller Welt. Als Kontrast zum feinen Porzellanscherben spiegelt die Kollektion die wichtigsten Stcke auch in kräftigem, erdverbundenem Steinzeug mit besonderer Reaktivglasur. Eine Vielzahl an Schälchen transportiert den Trend Sharing Gerichte zu kredenzen. So wird Junto zur lässigen Bühne für modernes Dining ohne Grenzen, aber mit einer guten Portion individuellen Stils.

Thomas Clay Rust

Mit Clay Rust präsentiert Thomas die beliebte Steinzeug-Kollektion Clay in sattem Rotbraun. Der erdige Farbton erinnert an das Ziegelrot von Backsteinen und Klinkern und schafft damit eine Verbindung zwischen natürlichem Handmade-Look und modernem Industrial Design. Neben der Natürlichkeit des Materials Steinzeug, das hier fast wie Ton anmutet, bestechen die Teller, Tassen, Schüsseln und Co durch Funktionalität und sind damit das ideale Alltagsgeschirr für jeden Anlass.

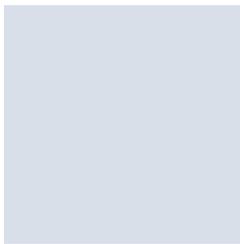
Thomas Clay Earth

Das warme Rotbraun von Thomas Clay Earth erinnert an eine mediterrane Landschaft mit sanften Hügeln. Damit lädt das Clay-Geschirr zum Wohlfühlen ein und schafft Geborgenheit in Ihrem Zuhause. Das Friedvolle, das in dem Keramikfarbton liegt, macht Earth zu einem stimmungstragenden Element auf Ihrem Esstisch und schafft eine einladende Atmosphäre.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510