



Japanischer Besuch im Rosenthal Store München mit iF Projektmanagerin Heike Meier, Designer Kilian Schindler, Rosenthal Marketing Director Andreas Gerecke und Rosenthal Pressesprecherin Iris Reichstein.

19.03.2019 15:45 CET

Konnichiwa, Rosenthal: Designführung japanischer Gäste im Store München

Wie designaffin sich der Rosenthal Store München präsentiert, haben am vergangenen Freitag Rosenthal Marketing Director Andreas Gerecke, Pressesprecherin Iris Reichstein und Rosenthal München Storeleiter Eckhard Wohlgemuth mit Team, 13 japanischen Gästen bei einer Designführung gezeigt. Eingeladen vom International Forum Design (iF) reisten die Mitarbeiter namhafter Unternehmen, wie beispielsweise Fujifilm, aus Japan an.

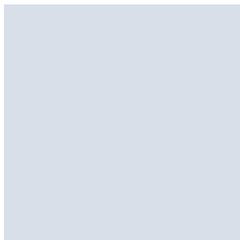
Neben der Ausstellung „Radikal Zeitgemäß“, die die Verbindung von Rosenthal und Walter Gropius sowie seine bis heute einzigartigen Werke als Architekt und Designer zeigt, begeisterte auch das innovative Raumkonzept des Stores die Besucher. Designer Kilian Schindler selbst führte die Gruppe durch die zwei Stockwerke des denkmalgeschützten Altbaus und erläuterte verschiedenste Designelemente sowie das Grundkonzept. Am Abend feierten alle gemeinsam bei der Gala des iF Design Awards in der BMW Welt München, bei der das Designbüro Kilian Schindler gemeinsam mit Rosenthal eine Auszeichnung für den Store gewann.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne

Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510