

04.01.2018 15:08 CET

Hutschenreuther - Springtime

Geschenkekollektion „Springtime“

Zarte Punkte, filigran ausgeführte Hasen im Scherenschnitt und pudrige Pastelltöne zaubern im kommenden Frühjahr gute Laune und frische Dekorationsideen im Vintage-Look in Küche und Wohnzimmer. Ob Ton in Ton oder im angesagten Farbmix – das fröhliche Punktedesign in Lemon, Rosé, Türkis und Taupe überzeugt dank einer Vielzahl unterschiedlicher, miteinander kombinierbarer Artikel und liebevoller floraler Verzierungen.

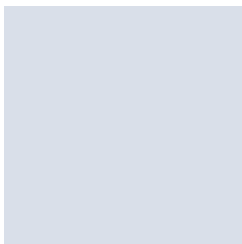
Tassen, Teller und Schalen, aber auch Henkel- und Eierbecherdecken die Tafel zum Osterbrunch und kreieren zum Kaffee oder Tee mit Freunden die perfekte Frühlingstimmung. Zwei Serviettenmotive, ein passendes Trinkglas, das sich ganz unkompliziert für Wasser, Wein oder hausgemachte Limonadeneinsetzen lässt, und eine Etagere aus Metall mit zwei Körbchen aus Korbgeflecht runden die Kollektion stimmig ab. Strauch und Baum werden mit Porzellaneiern in zwei Größen und Ziervögeln in Lemon, Rosé, Türkis und Taupe dekoriert, die Ostergeschenke können mit liebevoll gestalteten Anhängern verziert werden.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke

internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510