

21.12.2021 08:30 CET

Hutschenreuther - Sammelthemen Ostern 2022

Der Frühling weckt die Natur aus dem Winterschlaf und schmückt Bäume mit frischem Grün. Hutschenreuther präsentiert in der neuen Sammelkollektion Ostern 2022 ein freudiges Frühlingserwachen auf edlem Porzellan. Die Schmetterlinge flattern über die frisch erblühte Wiese und auf dem neuen Porzellan-Ei spielt ein fröhliches Lämmchen Fangen mit dem leichten Frühlingwind. Ein flauschiges Häschen hat sich auf dem Porzellan-Herz zwischen duftenden farbigen Blumen versteckt.

Auf den neuen Mini-Eiern und –Herzen heben farbenfrohe Blumen ihre Blüten zu den warmen Sonnenstrahlen. Verziert mit bunten Schleifen läuten zierliche Veilchen, Sonnenhut und Schneeglöckchen sowie leuchtende Traubenhyazinthe den Beginn des Frühlings ein.

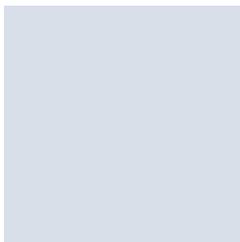
Neu in der Hutschenreuther Sammeledition ist die elegante Blütenglocke mit dem malerischen Dekor „Frühlingsmorgen“. Zarte Frühlingsblumen und frische saftige Gräser erwachen unter den ersten warmen Sonnenstrahlen zu neuem Leben und hochwertige Goldverzierungen umrahmen diese poetische Szenerie.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke

internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510