

01.12.2020 08:15 CET

Hutschenreuther - Sammelthemen Ostern 2021

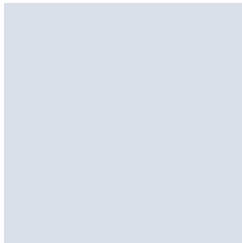
Hühner mit ihren Küken verströmen in der Hutschenreuther Sammelkollektion Ostern 2021 auf Porzellan- und -herz ein wahres Familienidyll. Im üppigen Bauerngarten tummeln sich fröhlich ein stattlicher Gockel und eine sorgsame Glucke mit ihren flauschigen Küken - die diesjährigen Sammlerlieblinge von Hutschenreuther. Eingerahmt von farbenfrohen Heckenrosen und Schmetterlingen, genießen sie die warmen Sonnenstrahlen. Der Frühling schenkt aller Welt Blumen, und zarte Heckenrosen, die in Rosè, Pink und Gelb die Dekore „Frühlingswiese“ und „Frühlingsgrüße“ zieren, blühen auf beliebten Mini-Ei- und -Herzen und verbreiten herrliche Frühlingsstimmung im ganzen Haus.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der

grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510