



Weckt die Sammelleidenschaft: Hutschenreuther Winterfreuden.

09.02.2018 06:45 CET

Hutschenreuther - Sammelkollektion Winterfreuden

Sammeledition 2018 – „Winterfreuden“

Weihnachten ist nicht nur eine Zeit des Innehaltens und Besinnens, sondern auch eine Zeit des Sammelns und Wertschätzens. Denn jedes Jahr kommt ein neuer kleiner Sammelchatz hinzu und erfreut den Besitzer. Mit der Hutschenreuther Sammeledition lässt sich auch 2018 ganz leicht an diese Tradition anknüpfen. Die liebevoll gestalteten Glocken, Zapfen, Stiefel und Kugeln erzählen kleine vom Winter und der Erwartung auf Weihnachten geprägte Geschichten. Kinder treffen sich voller Vorfreude auf die Bescherung beim Schlitten-, Schlittschuh- oder Skifahren, verschneite Winterlandschaften und goldene Sterne umrahmen die weihnachtliche Szenerie. Unabhängig von Form und Material: Jedes Sammelstück erzählt eine eigene Geschichte und ist doch Teil des Ganzen.

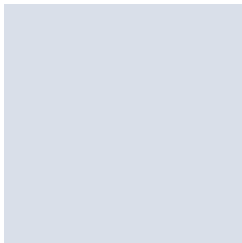
Neben den beliebten Baumanhängern umfasst die Kollektion auch Tischlicht, Schneekugel und Spieluhr sowie Henkelbecher in zwei Motiven und eine Reihe von Schalen, Tellern und Dosen. Zusätzlich steigern Sammeltassen und ein dreiteiliges Geschenkset mit zwei Motiven, liebevoll verpackt im Geschenkkarton, die neue Sammellust.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp

Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510