

Liebevoll illustriert: Künstlerin Renáta Fučíková stellt das Thema Weihnachtsmarkt in den Mittelpunkt der neuen Hutschenreuther Sammelkollektion 2019.

08.02.2019 05:20 CET

Hutschenreuther - Sammelkollektion Weihnachtsmarkt

Hutschenreuther Sammeledition 2019 – Weihnachtsmarkt, Dekor: Renáta

Das gemütliche Schlendern mit der ganzen Familie über den weiß verschneiten Weihnachtsmarkt stellt die Künstlerin Renáta Fučíková in den Mittelpunkt der neuen Hutschenreuther Sammelkollektion 2019. Die fein ausgearbeiteten Glocken, Zapfen, Stiefel und Kugeln zeigen Kinder beim Verspeisen von süßen Leckereien, Mütter und Väter beim Ausschauen des Weihnachtsbaums und Musikanten, die zünftig aufspielen und zum Mitsingen einladen. Reiche Goldapplikationen, rote Schleifen und ein von Schneeflocken bedeckter Himmel rahmen die Motive ein.

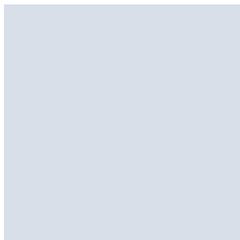
Neben den limitierten Sammelartikeln umfasst die Kollektion ein umfangreiches Geschenkeprogramm, das von Sterntellern und -schalen, über Tassen, Tischlicht, Dosen, Schmucksterne bis hin zu Schneekugel und Spieluhr reicht. Zusätzlich steigern Figuren, eine Christbaumspitze sowie ein Schwibbogen die Vorfreude auf das Weihnachtsfest.

Renáta Fučíková (*1964 in Prag) studierte Illustration an der Akademie der Angewandten Künste in Prag und unterrichtet derzeit an der Universität in Pilsen. Seit 1988 illustriert und schreibt sie Bücher für Kinder und Jugendliche. Ihre Arbeiten wurden weltweit in Ausstellungen gezeigt und sind vielfach preisgekrönt. Neben Büchern illustrierte sie auch bereits Programme für das tschechische Nationaltheater und entwarf Briefmarken. Seit 2017 arbeitet Renáta Fučíková mit Hutschenreuther zusammen.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510