

08.02.2019 05:10 CET

Hutschenreuther - Sammelkollektion Weihnachtslieder „Schneeflöckchen, Weißbröckchen“

**Hutschenreuther Sammelkollektion Weihnachtslieder „Schneeflöckchen,
Weißbröckchen“, Dekor: Hutschenreuther Christmas Atelier**

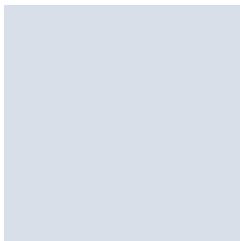
Zur Weihnachtszeit singt und klingt es überall. Ganz wörtlich nimmt das die limitierte Sammelkollektion Weihnachtslieder. Fortgesetzt wird sie in 2019 mit dem Weihnachtslied „Schneeflöckchen, Weißbröckchen“. Feine Flocken und kleine Sterne tanzen über Teller, Tassen, Baumschmuck und Dosen. An winterlichen Zweigen und roten Girlanden hängen hübsche Tierfiguren, die mit Schal und Mütze der klirrenden Kälte trotzen. Eingestreute Notenzeilen erinnern immer wieder an den bekannten Liedklassiker. Neben der überaus beliebten, aufwendig von Hand bemalten Spieluhr ergänzen auch Papierservietten, ein weihnachtlicher Plätzchenteller und Glasbaumschmuck die Vielfalt der Kollektion.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für

alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510