



Vollgepackt mit tollen Gaben: die neue Sammelkollektion Weihnachtslieder "Morgen kommt der Weihnachtsmann" von Hutschenreuther.

07.02.2020 06:13 CET

Hutschenreuther - Sammelkollektion Weihnachtslieder „Morgen kommt der Weihnachtsmann“

Hutschenreuther Sammelkollektion Weihnachtslieder „Morgen kommt der Weihnachtsmann“, Dekor: Hutschenreuther Christmas Atelier

Besonders in der Adventszeit wecken Weihnachtslieder die Vorfreude auf das bevorstehende Fest. Aus diesem Grund führt Hutschenreuther auch in 2020 die limitierte Sammelkollektion Weihnachtslieder mit „Morgen kommt der Weihnachtsmann“ fort.

Mitten in den letzten Vorbereitungen vor Heiligabend hat der Weihnachtsmann alle Hände voll zu tun. Egal ob auf die klassische Art mit Schlitten oder modern mit Roller oder dem Auto, der Gabenbringer nutzt alle Wege, um die schön verpackten Geschenke rechtzeitig auszuliefern.

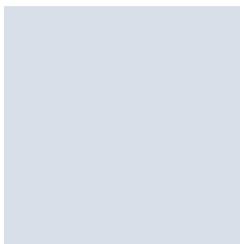
Neben den beliebten, von Hand bemalten Spieluhren, verschiedenen Geschenkartikeln und Sammeltassen, gesellen sich in 2020 auch eine Sternschale und eine Keksdose zur weihnachtlichen Kollektion.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal

Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510