

09.02.2018 06:35 CET

## Hutschenreuther - Sammelkollektion Weihnachtslieder "Fröhliche Weihnacht überall"

### **Sammelkollektion Weihnachtslieder „Fröhliche Weihnacht überall“**

Zur Weihnachtszeit singt und klingt es überall. Ganz wörtlich nimmt das die limitierte Sammelkollektion Weihnachtslieder. Fortgesetzt wird sie in 2018 mit dem Weihnachtslied „Fröhliche Weihnacht überall“. Hübsch verpackte Weihnachtsgeschenke, kuschelige Plüschtiere und Knecht Rupprecht zieren die fröhliche Kollektion, die neben Tassen, Plätzchenteller und Baumschmuck aus Glas und Porzellan auch Blechdosen, Schneekugel, Servietten und eine Etagere umfasst. Highlight der Kollektion ist auch in diesem Jahr eine liebevoll wie aufwändig gestaltete Spieluhr, die mit Santa Claus, einer Vielzahl an Geschenken und einer den Weihnachtsbaum stützenden Gans an ausgelassen-fröhliche Kindheitstage erinnert.

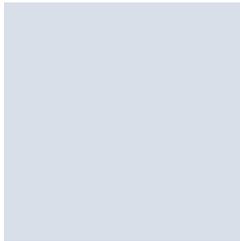
---

### **Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen**

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte

Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

## Kontaktpersonen



**Barbara Stockinger-Torelli**

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510