

23.02.2021 10:40 CET

Hutschenreuther - Sammeledition 2021: Weihnachtsgaben

Ein Wintermärchen aus hochwertigem Porzellan mit viel Liebe zum Detail und Feingefühl von Künstlerin Renáta Fučíková entworfen, präsentiert Hutschenreuther in der neuen Sammelkollektion 2021 „Weihnachtsgaben“. Als Fest der Fröhlichkeit und Nächstenliebe wird Weihnachten traditionell im Familienkreis gefeiert und neue farbenfrohe Tassen, Henkelbecher und Frühstücksteller bringen fröhliche Weihnachtsstimmung in jedes Haus. Mit einem zarten Farbdekor, der Glocke, Kugel, Zapfen und Stiefel aus feinem Porzellan verziert, lädt die tschechische Künstlerin dazu ein, die Freude nicht nur der Familie und Freunden, sondern auch unseren kleinen Freunden in der Natur zu schenken.

Feld und Wald schlafen im Winter – auf Plätzchenteller, Schneekugel und Sternschale tragen die Bäume dicke Schneemützen und wie ein leuchtender Weihnachtsschmuck sitzen in ihren Kronen heitere Vögelchen. Die farbenfrohen Illustrationen von Renáta zieren sowohl limitierte Sammelstücke wie Porzellanglocke und Mini-Weihnachtssets als auch Papierservietten, Teller und Tassen, sowie weihnachtliche Geschenkartikel, wie Mini-Baumschmucksets oder Plätzchendosen.

Als feierliche Ergänzung zum Weihnachtsfest und gleichzeitig als besonderes Highlight, bietet Hutschenreuther eine Spieluhr mit dem Weihnachtslied „We wish you a merry Christmas“ in drei Größen in limitierter Stückzahl an. Mit den Schmucksternen, die in drei unterschiedlichen Motiven erhältlich sind, verleiht Hutschenreuther auch in diesem Jahr dem Weihnachtsbaum wieder wunderbaren Glanz.

Renáta Fučíková (*1964 in Prag) studierte Illustration an der Akademie der Angewandten Künste in Prag und unterrichtet derzeit an der Universität in Pilsen. Seit 1988 illustriert und schreibt sie Bücher für Kinder und

Jugendliche. Ihre Arbeiten wurden weltweit in Ausstellungen gezeigt und sind vielfach preisgekrönt. Neben Büchern illustrierte sie auch bereits Programme für das tschechische Nationaltheater und entwarf Briefmarken. Seit 2017 arbeitet Renáta Fučíková mit Hutschenreuther zusammen.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.