

09.02.2018 06:50 CET

## Hutschenreuther - Ostern 2018 Porzellanei und -herz

### Porzellanei und -herz 2018

Farbenfroh und in neuer Größe lässt das limitierte Porzellan-Ei 2018 die Sammlerherzen höher schlagen. Ein fröhliches Hasenmotiv mit filigran gestalteten Schleifen und Blüten sowie ein goldfarbener Aufhänger prägen das begehrte Stück. Als Pendant präsentiert sich das neue Porzellanherz 2018, dessen farbstarkes Motiv einen bunt gefüllten Osterkorb umrahmt von einem Hasenpaar in den Mittelpunkt stellt. Das auf 5.000 Exemplare weltweit limitierte Porzellan-Midi-Ei mit dem dafür ersten von Ole Winther gestalteten Motiv aus dem Jahr 1986 ergänzt die Sammelkollektion und erinnert an die 40-jährige Zusammenarbeit mit dem großen dänischen Künstler.

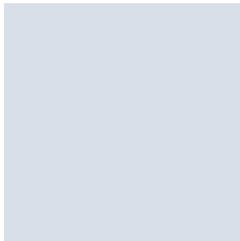
---

### Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800

internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

## Kontaktpersonen



**Barbara Stockinger-Torelli**

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

[Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de](mailto:Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de)

+49 1704138510