

10.02.2017 08:04 CET

Hutschenreuther - Ole Winther Kollektionen

40 Jahre Ole Winther

Poetisch, naturalistisch, liebevoll – Ole Winther kreierte seit 1978 eine Vielzahl an Geschenke-, Jahres- und Sammelthemen für die Marke Hutschenreuther.

Die 40-jährige Zusammenarbeit mit dem dänischen Ausnahmekünstler feiert die Marke mit neuen und editierten Sammlerstücken, die Fans und Freunde seines „Poetischen Porzellans“ begeistern werden.

Als neuer Entwurf ergänzt die farbenfrohe **Christmas Memories Kollektion** das umfangreiche Hutschenreuther Weihnachts-sortiment. Der plakative Streudekor ist ein Zusammenschnitt aus kindlich-naiven Elementen, die Ole Winther in den letzten 40 Jahren gezeichnet hat, und spiegelt die große Detailverliebtheit und –treue des Dänen wider. Eingerahmt von weihnachtlichem Rot bietet die Kollektion mit Tassen, Bechern und Tellern alles für den gemütlichen Adventskaffee. Dabei bringen Etagere, Sternschalen und Gebäckdosen süße Köstlichkeiten mit viel Charme auf den Tisch. Die passenden Servietten, aber auch Schmucksterne, eine kleine Schneekugel und ein Tischlicht sorgen für stimmungsvolle Dekorationsideen.

Selbstverständlich finden auch die **limitierten Jahresartikel für Weihnachten** mit Porzellanlocke, -kugel, -zapfen, -stiefel und Märchenlicht ihre Fortsetzung. Ein fünfteiliges Mini-Glocken-Set mit den Jahrgängen der Weihnachtsglocken von 2013 bis 2017 vervollständigt die Mini-Glocken Sammlereditionen auf alle 40 Motive. Das umfangreichere Minizapfen-Set vereint alle bisher erschienenen 19 Motive ergänzt um den 2017er Porzellanzapfen im Kleinformat. Highlight der Kollektion ist eine auf 9.999 Stück weltweit limitierte Weihnachtsglocke in Anlehnung an die Erstaussgabe von 1978, die mit einer verschneiten Winterlandschaft und Rentier an strenge

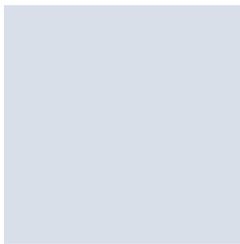
Frosttage erinnert.

Ole Winther (*1929) wurde in Dänemark geboren, studierte Lehramt und begann seine berufliche Laufbahn in den 1950er Jahren als Industrie- und Grafikdesigner in der renommierten Holmegaard-Glashütte. Nach vielen Jahren als freiberuflicher Produktgestalter entstand in den 1970er Jahren der erste Kontakt zu Hutschenreuther. Seit dieser Zeit arbeitet der Ausnahmekünstler und –designer für die Löwenmarke an Weihnachts- und Wandtellerkollektionen, Jahres- und Sammelthemen.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510