

10.02.2017 08:07 CET

## Hutschenreuther - Merry Christmas

### Geschenkekollektion „Merry Christmas“

„Merry Christmas“ wünscht die gleichnamige neue Weihnachtskollektion von Hutschenreuther mit detailverliebten Dekorationen, plakativen Schriftgrüßen und drei edlen wie traditionellen Farbwelten.

„Nordic Red“ etwa begeistert mit akzentuierter Schrift, Sternen, Schlitten und Rentieren, die sich hübsch auf dem cremefarbenen Scherben der Kollektion platzieren. Noch etwas edler zeigt sich die Farbwelt „Shiny Gold“ mit Engelsfiguren, einer umlaufenden Banderole in Schwarz, goldenen Sternen und Schriftzügen. Skandinavisch zurückhaltend fügt sich „Charming Grey“ in die neue Weihnachtskollektion ein. In zartem Greige, einem Mixton aus Grau und Beige, rieseln Schneekristalle und -flocken über Tassen, Teller, Schalen und Adventsleuchter. Ein stilisierter Hirsch und Zweige finden sich ebenso wieder wie auffallende Schriftbotschaften. Alle drei Farbwelten lassen sich nach Herzenslust miteinander kombinieren und mit den passenden Servietten, Tischleuchtern und Kugeln abrunden. Ein ausgewähltes Angebot an undekorierten, cremefarbenen Artikeln wie etwa Tierfiguren, zwei neue Häuserfronten mit Teelichteinsatz und verschiedene Baumhänger bieten noch mehr Dekorationsideen.

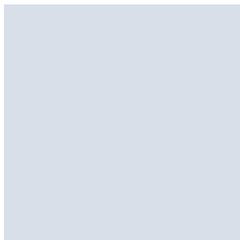
---

### Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne

Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

## Kontaktpersonen



### **Barbara Stockinger-Torelli**

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

[Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de](mailto:Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de)

+49 1704138510