

09.02.2018 06:40 CET

## Hutschenreuther - Cozy Winter

### Geschenkekollektion „Cozy Winter“

Im Winter gibt es nichts Schöneres als vom kalt-grauen Nass in ein gemütliches Zuhause zurückzukehren. Diesem wunderbar heimelig-warmen Gefühl folgend legt Hutschenreuther eine neue Weihnachtskollektion mit zauberhaften Geschenk- und Dekorationsideen im idyllischen Country-Look auf.

Kräftige Karomuster in Rot und Grün verbinden sich mit detailverliebten Vogelmotiven. Winterliche Beeren, rote Schleifen und feine Zweige verleihen der liebevoll abgestimmten Kollektion Charme, Natürlichkeit und einen Schuss Hüttenromantik.

Henkelbecher, Cappuccinotassen, Glühweingläser sowie Plätzchenteller und -dosen laden zu einem Heißgetränk mit süßen Köstlichkeiten ein, während Windlichter aus Glas, Porzellantischlichter und märchenhafter Baumschmuck für eine herrlich-romantische und doch rustikal-weihnachtliche Stimmung sorgen.

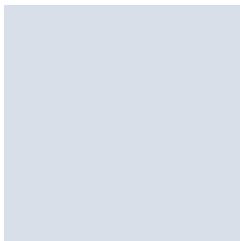
---

### Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für

alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

## Kontaktpersonen



**Barbara Stockinger-Torelli**

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

[Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de](mailto:Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de)

+49 1704138510