

Im Blütenmeer zum Osterkaffee: Hutschenreuther Springtime Flowers zaubert die passende Stimmung zu Tisch.

18.12.2018 08:00 CET

Hutschenreuther - Ausbau Springtime

Hutschenreuther Ausbau Geschenkekollektion „Springtime“

Die Kollektion Springtime begeistert seit ihrem Marktstart mit ihrem leichten, fröhlichen Punkte-Design und schafft die passende Stimmung zur Frühjahrs- und Osterzeit. Während die neue Dekorvariante Flowers blumige Akzente setzt, lässt der neue Farbton Sun Wohnzimmer, Gartentisch oder Picknickdecke in pastelligem Gelb erstrahlen.

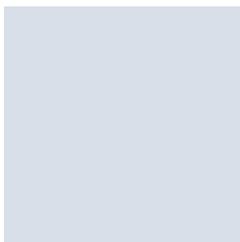
Nicht nur ein Strauß Tulpen zaubert eine angenehme, frühlingshafte Leichtigkeit auf den Tisch, sondern auch die drei neuen Dekorvarianten Flowers der Springtime-Kollektion. In den Farben Weiß, Sun und Türkis verwandelt sich der Ostertisch in ein sanftes Blütenmeer. Kleine Bouquets verschiedener Frühlingsblumen zieren getupfte Tassen, Schalen und Teller sowie die passenden Servietten. Drei liebevoll gestaltete Anhänger in Form eines Vogelhäuschens ergänzen die bestehenden Ziervögel und dienen als schmucke Baumanhänger. Auch die Osterhasenanhänger präsentieren sich in den drei neuen Dekoren im getupft, geblühten Gewand mit taupefarbenem Band und überzeugen so mit viel Liebe zum Detail.

Als weitere Ergänzung strahlt Springtime mit seinem neuen Farbton Sun in fröhlichem Gelb und lässt buchstäblich die Sonne aufgehen. Sun fügt sich harmonisch in die bestehende Farbwelt aus pastelligem Taupe, Türkis, Rosé und hellem Grün ein und bietet eine Vielzahl an Kombinationsmöglichkeiten. Als erfrischender Farbmix oder kräftig Ton in Ton ist die neue Nuance flexibel einsetzbar. Tassen, Teller und Schalen, aber auch Henkel- und Eierbecher decken die Tafel zum Osterbrunch oder kreieren zum Kaffee oder Tee mit Freunden die perfekte Frühlingsstimmung.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510