

01.03.2019 08:00 CET

Arzberg - TRIC Vivid Bloom

Arzberg - TRIC Vivid Bloom

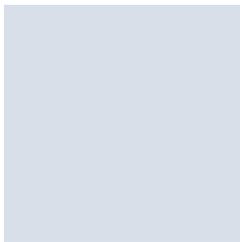
Auf „Vivid Bloom“ ranken üppige Pfingstrosen auf einem Polygon-Muster und geben der Kollektion einen eklektischen Mix&Match Look. Designer Michael Sieger will mit seinem neuen Dekor starke Akzente bei TRIC setzen: "Vivid Bloom ist ein spannender Muster-Mix, der mit klar grafischen Elementen und opulenten Blumen-Motiven spielt. Je nach Ausführung wechseln sich hierbei matte und glänzende Farben individuell ab. So entsteht eine kleine, jedoch äußerst vielseitige Auswahl an Teilen, die sich immer wieder neu vom Frühstück bis zum Dinner kombinieren lässt." Damit entspreche das Dekorkonzept genau dem grundlegenden – und nunmehr seit mehr als 20 Jahren geltenden – Prinzip von TRIC, besonders wandelbar zu sein.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“

etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510