

23.02.2021 09:42 CET

Arzberg - Tric Moonlight Collection / Tric Sunshine - Ausbau

Tric Sunshine und Tric Moonlight bringen Glamour in den Alltag. Die beliebte Geschenkkollektion Tric Sunshine in strahlendem Gold bekommt nun einen stylischen Kombinationspartner in Silber und wird um drei Artikel erweitert. Während die goldene Ausführung edel und warm wirkt, verströmt das neue platin-titanisierte Tric Moonlight schicke Coolness und Souveränität. In beiden Varianten gibt es fortan auch eine Gourmet-Bowl und Schalen in zwei verschiedenen Größen. Gemacht für den täglichen großen Auftritt, zaubern die Tric Sunshine und Tric Moonlight Artikel einzigartige Akzente auf den Tisch.

Alle Artikel der Tric Sunshine und Tric Moonlight Collection sind in einer stilvollen Geschenkverpackung erhältlich.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den

Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.