



Tric Monochrom von Arzberg setzt auf dem gedeckten Tisch ein Statement

24.11.2020 08:30 CET

Arzberg - Tric Monochrome

Back to Black!

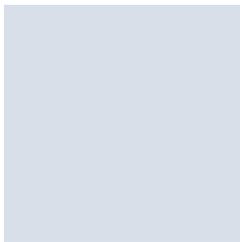
Intensives Schwarz – Symbol für Individualität und Coolness - und pures Weiß treffen bei Tric Monochrom aufeinander. Die neue Arzberg Kollektion vereint die beiden Nicht-Farben, der maximale Kontrast zwischen Schwarz und Weiß unterstreicht die konische Form der Linie. Tric Monochrom setzt ein starkes Statement auf dem gedeckten Tisch und verbindet Eleganz und Lässigkeit, ohne die Funktionalität zu opfern. Unendlich wandelbar bietet Tric Monochrom eine perfekte Präsentationsfläche für Stilbegeisterte und entspricht immer dem Zeitgeist.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“

etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510