

01.03.2019 08:00 CET

## Arzberg - TRIC

TRIC von Designer Michael Sieger ist die ideale Verbindung von Stil und Qualität, ohne die Funktionalität zu opfern. Die Kollektion mit dem Retro-Touch ist der perfekte Partner für jeden Tag, unkompliziert und dank der praktischen Einzelteile flexibel einsetzbar. Multifunktionalität war Michael Sieger bei der Entwicklung von Tric sehr wichtig.

So passt eine Untertasse zu vier Obertassen, ohne zu wackeln - sogar wenn man sie aufeinander stapelt.

TRIC kombiniert spezielle Porzellanteile mit patentierten Aromadeckeln, die Schüsseln und Dosen aromadicht abschließen bzw. abdecken. Das spezielle Ventilsystem lässt sich zum gründlichen Reinigen leicht zerlegen und wieder zusammensetzen.

12 softe und knallige Farben tummeln sich auf der konischen Form der Linie und können mal mehr und mal weniger wild auf dem Tisch gemixt werden.

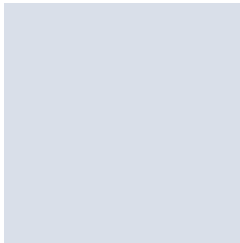
---

### Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte

Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

## Kontaktpersonen



**Barbara Stockinger-Torelli**

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

[Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de](mailto:Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de)

+49 1704138510