

01.03.2019 08:00 CET

Arzberg - Teaworld

Arzberg - Teaworld

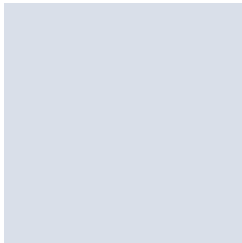
Teetrinken ist schon seit jeher mit Zeremonie verbunden. Die Zubereitung gleicht einem Ritual, es ist die Vorbereitung auf den Moment des Innehaltens, den eine Tasse wärmenden Tees verspricht. Das Teeservice Teaworld von Arzberg Porzellan für zwei Personen ist angelehnt an die japanische Teephilosophie. *In dem flachen Körper der Kanne drückt sich das Ruhende aus, etwas, was heute viele Menschen auch in Objekten des täglichen Lebens zu finden wünschen.* Die Form der Teekanne aus feinem Porzellan gibt den Teeblättern genügend Raum, um sich richtig zu entfalten. Die Teetasse ist breiter und niedriger als eine Kaffeetasse, um das Aroma des Tees richtig zur Geltung zu bringen. Ergänzt wird das Service um ein Stövchen, zwei Teller sowie eine Zuckerschale und einen Milchgießer.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der

grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510