

Leuchtende Grün- und Rottöne: Designerin Flavia Fleming scheut starke Farben nicht.

01.03.2019 08:00 CET

Arzberg - Ramo Form 2000

Porzellan von poetischer Schönheit

Der Arzberg Dekor „Ramo“ der Künstlerin Flavia Fleming bringt eine dezente, aber dennoch spannungsvolle, natürliche Grafik auf feines Porzellan. Von Hand aquarellierte Zweigmotive mit ihren frischen Knospen-, Blüten und Blätter-Akzenten werden auf der klaren und ästhetischen Arzberg-Form 2000 inszeniert. „Der Blick in die Baumkronen an einem Frühlingstag in einem Park war meine Inspiration zu diesem Dekor“, sagt die Künstlerin, die an der Kunsthochschule Berlin-Weißensee studiert hat.

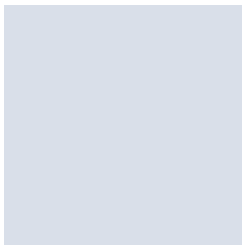
Trotz ihrer Zartheit wirken die Motive auf „Ramo“ eigenwillig: Flavia Fleming scheut starke Farben nicht, wie das satte Braun der Zweige und das leuchtende Grün und Rot der Knospen zeigen. Mit leichtem Strich setzt sie Zeichnungen von poetischer Schönheit auf die schlichte, von Heinrich Löffelhardt entwickelte Arzberg Form 2000. Besonderes Merkmal der Kollektion „Ramo“ und Akzentgeber auf jedem Tisch sind Platzteller und Brotteller sowie die Espresso-Untertassen in hellem Seladongrün.

1954 hat Heinrich Löffelhardt die Form 2000 für Arzberg entworfen. Zeitlos und puristisch, und über alle Moden erhaben. Dieses Service erhielt in den 50er Jahren renommierte Designpreise für seine Formgebung, so verlieh z.B. die internationale Jury auf der X. Triennale 1954 in Mailand der Form 2000 die "Goldene Medaille".

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510