

01.03.2019 08:00 CET

Arzberg - Kitchen Friends Frischeboxen

Nachhaltig frisch - Arzberg Kitchen Friends Frischeboxen

Der Kühlschrank wird jetzt aufgeräumt und aufgehübscht. Die Arzberg-Frischeboxen aus Porzellan mit Deckeln in sieben Gute-Laune-Farben sind optisch viel schöner als übliche Kunststoff-Vorratsbehälter. Und dazu noch praktisch: Der dicht schließende Deckel schützt die Lebensmittel vor Aromaverlust und Fremdgerüchen. So bleiben Wurst und Käse schön frisch und Kekse knusprig. Zudem ist die Arzberg-Box backofengeeignet und kann ohne Kunststoffdeckel auch in die Mikrowelle gestellt werden. Und wenn mal etwas übrigbleibt, können Vorräte in den Dosen eingefroren werden.

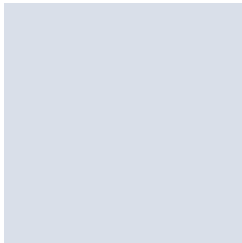
Die Alltagstauglichkeit der schönen Küchenhelfer in vier verschiedenen Größen hat auch die Jury von Öko-Test überzeugt – bereits seit 2011 tragen die Arzberg Frischeboxen das Siegel von Öko-Test mit dem Urteil „gut“. Qualität „Made in Germany“ – vom Design bis zur Produktion.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte

Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510