

Lässig gemixt: Mint Green fügt sich harmonisch in die bestehende Farbpalette von Joyn.

08.02.2019 08:00 CET

Arzberg - Joyn Mint Green

Mintgrüner Zeitgeist

Natur und Urbanität, Handmade und Technologie, Sinnlichkeit und Kühle – all dies verkörpert Mint Green, die neue Farbe der Arzberg Kollektion Joyn. Die Verbindung mit Holz verleiht dem coolen Ton Tiefe und Wärme. Mint Green ist zudem ein perfekter Sparring-Partner zu den anderen Pastelltönen aus der Joyn Kollektion und macht auch zu Metallics wie Gold, Silber und Kupfer eine gute Figur.

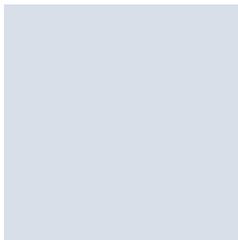
Mit Joyn ist Arzberg eine Kollektion gelungen, die den Zeitgeist feiert. Kommt Joyn auf den Tisch, geht es um Miteinander, um Verbindung und Nähe, um die Besinnung auf Natürlichkeit und Authentizität. Die Ästhetik der Form ist deshalb essentiell und auf das Wesentliche bedacht. Designer Robin Levien hat sich bei der Gestaltung am Design-Prinzip „Form follows function“ orientiert und es sinnlich interpretiert. Ein feines vertikales Relief gibt dem Porzellan eine wiedererkennbare Struktur.

Die Kombination aus Porzellan in Weiß, Mint Green, Rosé und Grau und dem warmen Eichenholz verleiht Joyn einen leichten und natürlichen, zugleich aber urbanen und modernen Look. Die Struktur in der Glasur gibt jedem Teil einen individuellen Charakter.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510