

01.03.2019 08:00 CET

## Arzberg - Joyn

### Teilen ist Trend

Etwas miteinander zu teilen und Neues zu probieren, ist das zentrale Motiv der Arzberg Kollektion Joyn. Deshalb gibt es eine breite Palette an Schalen und Schüsseln aus denen sich jeder bedienen kann und die unkompliziert herumgereicht werden können. Für noch mehr Miteinander-Gefühl und weil man Glück bekanntlich nur vermehrt indem man teilt. Bei Joyn findet wirklich jeder seine Lieblingsschüssel: Für Frühstück, Brunch, Mittagessen, Dinner, Zwischendurch, Snacks, Antipasti, für auf dem Sofa, im Bett, im Büro – oder einfach am Tisch, zusammen mit den besten Leuten und dem besten Essen.

Joyn bekommt durch den Farb- und Materialmix aus Weiß, Grau, Rosè und warmem Eichenholz einen natürlichen, zugleich aber urbanen und modernen Look. Das feine vertikale Relief verleiht ihm eine wiedererkennbare Struktur.

Wir mögen es unangestrengt, aber bitte mit Stil und ohne auf Qualität zu verzichten. Deshalb produzieren wir unser Porzellan in Deutschland und prüfen jedes Teil auf Fehler. Die Struktur in der Glasur ist gewollt und gibt dem Porzellan einen manufakturrellen Charakter, der jedes Teil individuell macht.

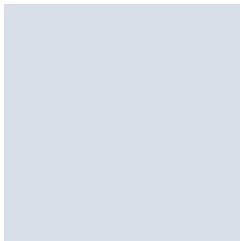
---

### Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp

Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

## Kontaktpersonen



### **Barbara Stockinger-Torelli**

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510