

01.03.2019 08:00 CET

Arzberg - Form 1382 Blaublüten

Kornblumenblaue Zartheit – Arzberg 1382 Blaublüten

Blaublüten ist der Dekorklassiker auf der Form 1382: Zarte kornblumenblaue Blüten ranken hier auf weißem Porzellan. Der Gestalter Max Richter hat Blaublüten 1935 entworfen und die Kollektion wird seither unverändert in Bayern produziert. Der Dekor Blaublüten verleiht der zeitlosen Form 1382 einen romantisch-ländlichen Charme und passt perfekt zum gemütlichen Kaffee oder Nachmittagstee mit der Familie oder Freunden.

Die von Hermann Gretsch entworfene Form zählt zu den absoluten Klassikern modernen Industriedesigns und ist als eine von ganz wenigen Porzellanformen sogar im Museum of Modern Art in New York zu finden. Gretsch erfand für Arzberg 1931 die perfekte Terrine, die es bis dato noch nicht gab. Es war die erste, die sich mit einem Schöpflöffel restlos ausschöpfen ließ – ein ausschließlich auf Klarheit der Form und Funktion ausgerichteter Entwurf.

1382 ist eine vollendete Komposition von Ästhetik und Funktion, „etwas Gutes, das über den Wandel der Moden erhaben ist“. Echt und ehrlich. Immer.

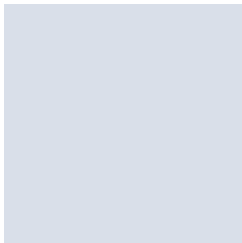
Und immer „Made in Germany“ – vom Design bis zur Produktion.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp

Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510