



Eines der Kultobjekte von Rosenthal ist das Teeservice „TAC“ von Walter Gropius (1883 - 1969).

18.10.2019 15:23 CEST

140 Jahre Rosenthal: Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Rosenthal-Produkte bestechen durch Design, Funktion, Qualität und beständige Innovationskraft. Etablierte Designer und angesagte Newcomer entwerfen avantgardistische Kollektionen für den gedeckten Tisch, für gehobenes Interieur ebenso wie exklusive Geschenke und Accessoires. Mit außergewöhnlicher Handwerkskunst fertigt das Unternehmen Porzellan „Made in Germany“ und feiert in diesem Jahr sein 140. Jubiläum.

Die Produktserien der zur Arcturus-Group gehörenden Marken Rosenthal, Rosenthal meets Versace, Hutschenreuther, Thomas und Arzberg werden in den Werken in Selb sowie in Speichersdorf hergestellt. Beide Produktionsanlagen zählen zu den weltweit modernsten der Porzellanindustrie und fertigen dank zukunftssträchtiger Investitionen nachhaltig und ressourcenschonend. Bereits 1879 legte Philipp Rosenthal mit der Gründung einer Porzellanmalerei im Schloss Erkersreuth bei Selb den Grundstock für eines der erfolgreichsten deutschen Designunternehmen.

Die Vision der „Manufaktur des Wohnens“ mit eigener Möbellinie, die Gründersohn Philip Rosenthal seit 1950 vorantrieb, setzt Rosenthal heute in zeitgenössischen Interieur- und Lifestyle-Kollektionen um. Egal, ob Porzellan, Möbel oder Architektur – der kreative Anspruch von

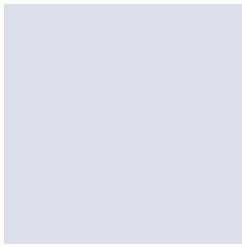
Rosenthal geht weit über den klassisch gedeckten Tisch hinaus. Rund 1000 Designer und Künstler, wie beispielsweise Walter Gropius, Jasper Morrison,

Patricia Urquiola, Bethan Laura Wood oder Sebastian Herkner, haben bereits mit dem Unternehmen aus Selb zusammengearbeitet. Für seine herausragenden Produkte hat Rosenthal bis heute mehr als 500 Designpreise gewonnen.

Vom Porzellan-Pionier zum internationalen Designunternehmen

Gegründet 1879, blickt Rosenthal auf seine langjährige Firmengeschichte zurück. Auf die Geschichte von Vater und Sohn – des Gründers Philipp Rosenthal Senior und des Visionärs und umtriebigen Geists Philip Rosenthal Junior. Der eine legte die Basis für eine bereits damals moderne Porzellanproduktion, der andere baute Rosenthal zu einer großen Marke internationaler Bekanntheit auf. Sein Credo: Eine Leidenschaft für alltäglichen Luxus und ein schlagendes Herz für Design. Seit weit mehr als 100 Jahren entwerfen etablierte Designer, Künstler sowie angesagte Newcomer elegante Kollektionen von höchster Qualität für den gedeckten Tisch ebenso wie exklusive Objekte, die den Lebensraum verschönern. Zu den Kunden zählen nicht nur Haushalte weltweit, sondern auch 800 internationale Restaurants und Hotels. Rosenthal ist bereits auf dem Weg der grünen Transformation und hat 2022 den Bereich „Corporate Sustainability“ etabliert. Das Unternehmen setzt sich aktiv für Nachhaltigkeit ein, sei es beim Umwelt- und Energiemanagement oder hinsichtlich der sozialen Verantwortung. Zum Rosenthal Portfolio gehören die Marken Rosenthal, Hutschenreuther und Thomas sowie die Brandkooperationen Rosenthal meets Versace und Swarovski x Rosenthal. Seit Juli 2009 ist der Porzellanhersteller Teil der italienischen Arcturus Group.

Kontaktpersonen



Barbara Stockinger-Torelli

Pressekontakt

PR Manager

PR & Communication

Barbara.Stockinger-Torelli@rosenthal.de

+49 1704138510